

# **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Manajemen: Studi Kasus pada Lima Perguruan Tinggi di Jakarta dan Sekitarnya**

**Shelly Lawria<sup>1</sup>**

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang diduga mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Program Studi (Prodi) Manajemen pada lima Perguruan Tinggi di Jakarta dan sekitarnya, yaitu Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gunadarma, Universitas Bakrie dan UHAMKA. Data primer dan sekunder, keduanya digunakan dalam penelitian ini. Data sekunder diperoleh dari berbagai sumber seperti buku dan jurnal. Data primer diperoleh dengan memberikan kuesioner kepada responden. Total jumlah responden yang diperoleh berjumlah 250 responden. Data penelitian yang terkumpul dianalisis menggunakan metode *multivariate analysis* termasuk analisis factor dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, biaya, lokasi dan pencitraan secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Manajemen pada perguruan tinggi sebesar 35,8%. Dari empat faktor yang diteliti, terdapat dua faktor yang secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih Program Studi Manajemen, yaitu kualitas pelayanan dan pencitraan.

Kata Kunci: kualitas pelayanan, biaya, lokasi, pencitraan, keputusan mahasiswa,

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

# **THE FACTORS THAT EFFECT STUDENTS' DECISION TO CHOOSE MANAGEMENT MAJOR: STUDY CASE IN FIVE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AT JAKARTA AND SURROUNDING**

**Shelly Lawria<sup>1</sup>**

---

## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the factors that may effect the students' decision to choose Management Major in five Higher Educational Institutions at Jakarta and surrounding, namely Universitas Indonesia, Universitas Negeri Jakarta, Universitas Gunadarma, Universitas Bakrie and UHAMKA. Both primary and secondary data were employed in this study. Secondary data were collected from various sources such as books and journals. Primary data were collected by distributing quostionnaires to the target respondents. A total of 250 respondents were obtained. Collected data were analyzed using multivariate analysis including data reduction analysis and regression analysis. The results indicate that, service quality, price, location and image simultaneously effecting 35,8% the students decision to choose Management Major in Higher Educational Institutions. Of the four factors, two of them significantly have positive effect to the students' decision to choose Managemet Major. The two factors are service quality and image.*

*Keywords: service quality, price, location, image, students' decision*

---

<sup>1</sup>Student of Universitas Bakrie, Management Major